

# حصتها السوقية Airbnb زادت



في زيادة حصتها السوقية مقابل الفنادق، مما وضعها في Airbnb في ٢٠٢٤ نجحت بفضل تحديثات—Expedيا التي تُعد جزءاً من—Vrbo موقع يتحدى به منافسها المنتجات وتطور استراتيجية العلامة التجارية، وهذا لا يمكن إنكاره. قد يكون الابتكار هو العامل الأساسي وراء هذا النجاح؛ إذ ساهمت تحسينات المنتجات وجهود التسويق الموجهة بشكل واضح في جذب نزلاء الفنادق التقليديين إلى منصتها، حسبما أوضحت

إيلبي ميرتز، المديرية المالية، خلال مكالمة أرباح الربع الرابع

ارتفاعاً بنحو ١٢% في حجوزات الإقامات الليلية والتجارب. بينما Expedia ومجموعة Airbnb وفي الربع الأخير، شهدت كل من مكتوفة الأيدي إذ أضافت، خلال العام، حوالي مليون Vrbo بنسبة ١٤% تقريباً، لم تقف Expedia ارتفعت حجوزات الفنادق لدى أداءً ملحوظاً في المناطق غير Airbnb عقار جديد، وغالبية تلك الإضافات كانت تقع في المناطق الحضرية. وفي المقابل، حققت الحضرية في الولايات المتحدة، حيث نمت تلك الأسواق بسرعة مدروسة—وبحسب ميرتز، كانت الأسواق خارج المدن من أسرع الفئات نمواً في الفترة الماضية.

على سعيد آخر، رفع الرئيس التنفيذي برايان تشيسكي من مستوى الحوار عندما أعلن عن نية التعاون المتزايد مع مقدمي الخدمات الخارجيين. لطالما اعتمدت الشركة على نظام مغلق لتطوير منتجاتها داخلياً، لكن تشيسكي ألمح إلى تحول استراتيجي نحو الانفتاح؛ حيث قال بشكل غير تقليدي: "دمج الأطراف الخارجية فرصة مثيرة للغاية — لماذا لا نسمح للعالم بالمساهمة في بناء؟ لسنا مضطرين لأن نبني المستقبل بمفردنا". قد تشمل هذه الشراكات مقدمي خدمات محليين مثل التنظيف أو التوصيل، Airbnb. رغم أن التركيز الأساسي سيبقى على تطوير المنتجات داخلياً قبل أن نمد جسور التعاون بشكل أوسع.

المقرر صدورها في مايو؛ وهو ابتكار يُعد "Airbnb" وفي خطوة أخرى مميزة، كشف تشيسكي عن إطلاق نسخة جديدة من "تجارب جزء من استراتيجية أوسع لتحويل الشركة من منصة للإيجارات القصيرة إلى مزود شامل لتجارب السفر، إذ أوضح قائلاً: "الإقامة ليست سوى جزء صغير من تجربة السفر الكاملة".

في السوق من خلال نتائج الربع الرابع؛ إذ ارتفعت الإيرادات بنحو 12% لتصل Airbnb أما من الناحية المالية، فقد تأكدت مكانة إلى 2.5 مليار دولار، فيما وصل صافي الدخل إلى 461 مليون دولار—وهو انتعاش واضح مقارنةً بخسارة 349 مليون دولار العام الماضي. وأشار تشيسكي إلى أن نمو الإيرادات والحجوزات والحجم الكلي للحجوزات كان أسرع من الربع السابق، مما يدل على أن أدائها فاق في بعض الأحيان نمو قطاع السفر بشكل عام.

Date: 2025-02-23

Article link: <https://www.tourism-review.net/airbnb-increased-market-share-news14810>